**Załącznik Nr 2 do OKO**

**KARTA OCENY OFERTY**

|  |  |
| --- | --- |
| **KRYTERIA FORMALNE** | **TAK/NIE** |
| 1. Organizacja złożyła ofertę w terminie i w sposób określony w ogłoszeniu konkursowym
 | TAK/NIE  |
| 1. Oferta została złożona na zadanie ogłoszone w konkursie, przez podmiot uprawniony, na właściwym formularzu i zawiera właściwe załączniki

  | TAK/NIE  |
| 1. Oferta została podpisana przez osoby upoważnione, posiada wszystkie strony i wypełnione wszystkie rubryki formularza, zawiera wszystkie informacje wymagane do oceny merytorycznej a wskaźniki procentowe określone w ogłoszeniu konkursowym są przez Organizację zachowane
 | TAK/NIE  |
| 1. Czy Organizacja wskazała jako jedno ze źródeł finansowania środków własnych świadczenia pieniężne od odbiorców zadania publicznego mimo, że organizacja nie prowadzi działalności odpłatnej w tym zakresie (zgodność oświadczenia na końcu oferty oraz informacji znajdującej się w ofercie w tabeli II.9)
 | TAK/NIE  |
| 1. Załączone do oferty kopie dokumentów zostały potwierdzone za zgodność z oryginałem
 | TAK/NIE  |

**……………………………………**

(podpis pracownika BOP)

**II ETAP: OCENA MERYTORYCZNA OFERTY**

|  |
| --- |
| 1. **Zgodność oferty z warunkami i zasadami ogłoszenia o otwartym konkursie ofert**

 |
|   |

|  |
| --- |
| **OCENA KOMISJI KONKURSOWEJ** |
| **MERYTORYCZNE KRYTERIA OCENY** | **skala** | **punkty** |
| 1. **Możliwość realizacji zadania (10 pkt)**
 |
| 1. | Celowość realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji projektu, określenie grupy docelowej, adekwatność działań do założonych celów), stopień zgodności z warunkami i zasadami ogłoszenia o konkursie.Rezultaty realizacji projektu (zakładane efekty ilościowe i jakościowe, trwałość efektów po zakończeniu realizacji projektu).  | **0 - 10** |  |
| 1. **Sposób realizacji zadania publicznego (12 pkt)**
 |
| 1. | Jakość realizacji projektu, w tym: atrakcyjność, oryginalność i innowacyjność projektu, udział renomowanych i uznanych artystów, wykonawców, realizatorów.Zasięg oddziaływania projektu (charakter lokalny, regionalny, ogólnopolski, międzynarodowy), promocja projektu.Dokładność określenia: miejsca, terminów realizacji projektu i poszczególnych działań, liczby planowanych wydarzeń.  | **0 - 10** |  |
| 2. | Partnerzy (zaangażowanie partnerów w realizację projektu, zakres współpracy w ramach partnerstwa, zaangażowanie różnych środowisk w realizację projektu – wymiana, kooperacja).  | **0 - 2** |  |
| 1. **Kalkulacja przewidywanych kosztów (18 pkt)**
 |
| 1. | Ocena i efektywność kalkulacji przewidywanych kosztów projektu, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego: spójność proponowanych kosztów z planowanymi działaniami, zasadność przyjętych stawek jednostkowych.  | **0 - 10** |  |
| 2. | Poprawność kalkulacji przewidywanych kosztów, w tym: kwalifikowalność kosztów, prawidłowe przyporządkowanie poszczególnych wydatków w kategoriach kosztów i do działań zawartych w harmonogramie, zachowanie progów procentowych wpisanych w ogłoszeniu o konkursie. Przejrzystość kalkulacji przewidywanych kosztów, w tym: czytelność i poprawność rachunkowa.  | **0 - 8** |  |
| 1. **Struktura finansowania (5 pkt)**
 |
| 1. | Planowany udział środków własnych, środków finansowych z innych źródeł publicznych, świadczeń pieniężnych od odbiorców i środków pozostałych oraz wkładu osobowego.  | **0 - 5** |  |
| 1. **Kwalifikacje osób (5 pkt)**
 |
| 1. | Zasoby osobowe, doświadczenie wnioskodawcy, kompetencje osób zaangażowanych w realizację projektu, doświadczenie w wykonywaniu podobnych projektów, współpraca z innymi podmiotami. | **0 – 5** |  |
| **Suma punktów Komisji Konkursowej** | **…….... / 50 pkt** |
|

|  |
| --- |
| **Oferent dotychczas współpracował\* / nie współpracował\* z dysponentem środków** (odpowiednie zaznaczyć) |
| **Uwagi:** **………………………………………………………………………………………………..****………………………………………………………………………………………………..** |
| **Ocena dotychczasowej współpracy z Oferentem:** | **0 (tak)****-1 / -2 (nie)** |
| Rzetelność |  |
| Terminowość |  |
| Rozliczenie otrzymanych wcześniej środków |  |
| **Suma** |  |

 |
| **Łączna suma punktów Komisji Konkursowej** |  |
| **Uwagi Komisji Konkursowej** |  |
| **Komisja Konkursowa rekomenduje do dofinansowania**  | **Komisja Konkursowa nie rekomenduje do dofinansowania** |
| **...............................................................................****Podpis Przewodniczącej Komisji Konkursowej** |

Oferta aby otrzymać rekomendację do przyznania dotacji musi uzyskać nie mniej niż 26 pkt